



Curso MB-220 Dynamics ×
365 Customer Insights - ×
Journeys ×

Calle de la Basílica, 19
28020 Madrid
(34) 915 53 61 62
www.cas-training.com

**WE
ARE
CAS**



Dirigido a:

Este curso está diseñado para profesionales de TI o marketing que deseen aprender a sacar provecho de Dynamics 365 Customer Insights - Journeys, para su organización.

Objetivos:

Prepararte para el examen de certificación MB-220 Microsoft Dynamics 365 Customer Insights (Journeys) Functional Consultant.

Requisitos:

- Tener conocimiento de la plataforma Dynamics 365 y comprensión de los principios básicos de marketing.
- Es recomendable tener experiencia en Power Platform, especialmente en aplicaciones controladas por modelos.
- Es recomendable tener experiencia de datos, ya sea como requisito previo o como oportunidad para el aprendizaje posterior.

Material del curso:

Documentación oficial para el curso MB-220 Dynamics 365 Customer Insights - Journeys.

Perfil del docente:

- Formador certificado por Microsoft.
- Más de 5 años de experiencia profesional.
- Más de 4 años de experiencia docente.
- Profesional activo en empresas del sector IT.

Metodología:

- “Learning by doing” se centra en un contexto real y concreto, buscando un aprendizaje en equipo para la resolución de problemas en el sector empresarial.
- Aulas con grupos reducidos para que el profesional adquiera la mejor atención por parte de nuestros instructores profesionales.
- El programa de estudios como partners oficiales es confeccionado por nuestro equipo de formación y revisado por las marcas de referencia en el sector.
- La impartición de las clases podrá ser realizada tanto en modalidad Presencial como Virtual.



Examen y Certificación:

Preparación para el examen de certificación:

MB-220 Microsoft Dynamics 365 Customer Insights (Journeys) Functional Consultant

Contenidos:

- Módulo 1: Configurar y administrar Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
- Módulo 2: Configuración avanzada para Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
- Módulo 3: Revisar la autenticación de dominio, los procedimientos recomendados de correo electrónico y el RGPD en Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
- Módulo 4: Administrar configuración de contenido y activos en Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
- Módulo 5: Administrar clientes en Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
- Módulo 6: Administrar formularios y páginas en Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
- Módulo 7: Administrar correos electrónicos, segmentos y recorridos en Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
- Módulo 8: Administrar los centros de suscripciones y la suscripción doble en Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
- Módulo 9: Administrar visitas al sitio web, URL de redireccionamiento y publicaciones sociales en Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
- Módulo 10: Crear un evento in situ en Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
- Módulo 11: Crear un evento de seminario web en Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
- Módulo 12: Promover eventos, administrar registros y entradas, y revisar resultados en Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
- Módulo 13: Características avanzadas de administración de eventos en Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
- Módulo 14: Evaluar iniciativas de marketing con análisis en Dynamics 365 Customer Insights - Journeys
- Módulo 15: Revisar el calendario de marketing en Dynamics 365 Customer Insights - Journeys



CAS TRAINING

UN ESPACIO PARA CRECER

cas-training.com

